

## Editorial

Prezados leitores, é com muita satisfação que publicamos a segunda edição do segundo volume da Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation*. Nesta nova edição, contamos com seis artigos, com os temas – desenvolvimento de recursos humanos, inovação, capital social, comportamento do consumidor, negociações internacionais e contabilização de *stock options*.

No primeiro artigo os autores, Kleder Erbes da Silva e Robinson Henrique Scholz, abordam o desenvolvimento de recursos humanos no setor na área de compras, por meio de um estudo de caso na empresa Maxiforja Componentes Automotivos S/A. No segundo artigo, Daniela Almeida de Oliveira Botelho, Sarah Venturim Lasso e Emerson Wagner Mainardes analisam ao que leva as empresa capixabas a inovarem. Para tal, os autores aplicam uma *survey*, tendo como um dos achados centrais, a busca pela melhoria de produtos e serviços.

No terceiro artigo os autores, Samuel Augusto Tódero e Janaína Macke, por meio de estudo de caso, abordam os principais elementos do capital social desenvolvidos em equipes. No quarto artigo, a autora Vanessa Bolico da Silva analisa as características do comportamento do consumidor da terceira idade que podem influenciar nas decisões de marketing dos supermercados.

Jonas Pedro Fabris, Junior Leal Prado, Fátima Regina Zan, Stephanie Russo Fabris e Suzana Leitão Russo visam, por meio de ensaio teórico, fornecer informações básicas sobre as regras que balizam o comércio mundial, destacando os limites por elas colocados à definição das práticas comerciais nacionais e a importância das decisões políticas. Por fim, no sexto artigo, os autores Camila Fortuna Dall Agnol, Rosana da Rosa Portella Tondolo, Claudionor Guedes Laimer e Eliana Andrea Severo analisam a forma de contabilização das *stock options* no Cenário Brasileiro, via uma pesquisa qualitativo-descritiva, de caráter documental.

Desejamos a todos que essa seja uma leitura proveitosa, contribuindo para as vossas pesquisas, estimulando o avanço do conhecimento no campo da gestão.

Muito obrigado e boa leitura.

Editores,

Dra. Maria Emilia Camargo

Dr. Fabiano Larentis

Dr. Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo