



RBGI - Revista Brasileira de
Gestão & Inovação
Brazilian Journal of Management & Innovation

journal homepage: <https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/index>



Editorial RBGI

Revista Brasileira de Gestão e Inovação

Brazilian Journal of Management & Innovation

Vol. 13, N° 1 January – April / 2026

ISSN: 2319-0639
OPEN ACCESS

Editor Mateus Panizzon¹

 <https://orcid.org/0000-0003-4953-0195>

Assistant Editor Catiane Borsatto¹

 <https://orcid.org/0000-0002-6289-2732>

Assistant Editor Bianca Libardi¹

 <https://orcid.org/0000-0001-7958-9134>

¹ Programa de Pós-Graduação em Administração Universidade de Caxias do Sul
PPGA/UCS



HOW TO CITE:

Panizzon, M., Borsatto, C., & Libardi, B. Editorial RBGI - Revista Brasileira de Gestão e Inovação. Vol. 13, N° 1 September – December/2025. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*. Retrieved from <https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/article/view/14508>
<https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.10>



RBGI

Editorial

The contemporary landscape of management and innovation requires approaches capable of integrating technological transformations, territorial dynamics, public policies, organizational behavior, and social change. Innovation is increasingly understood as a systemic phenomenon, built through interactions among governments, firms, territories, consumers, and knowledge institutions.

This issue of the Brazilian Journal of Management and Innovation (RBGI) brings together studies that, although distinct in their objects of investigation, converge around a common axis: innovation as a mechanism for economic development, social transformation, and institutional strengthening. The articles presented offer empirical, theoretical, and methodological contributions that expand the understanding of innovation across different sectors — from digital government to agribusiness, from entrepreneurship to consumer behavior, from health to regional dynamics — highlighting the diversity and relevance of research in the field.

Presentation of Articles

The first article, “Open Government Data and Service Innovation,” by Rafael Mendes Lubeck, Edimara Mezzomo Luciano, and Guilherme Costa Wiedenhöft, analyzes how open government data can drive innovation in public services. The authors propose a process map of innovation based on Open Government Data, identifying institutional conditions and stages necessary for the generation and effective use of these data in innovative initiatives.

The second article, “Trade Fairs and Innovation Labs: Reflections About This Articulation,” by Débora Regina Schneider Locatelli, Magnus Luiz Emmendoerfer, Thiago Chagas de Almeida, and Alessandro Carlos da Silva Junior, discusses the integration between trade fairs and innovation laboratories, arguing that the articulation between these environments can strengthen continuous interaction among economic actors, expand co-creation, and enhance innovation ecosystems.

Next, the article “Understanding Innovation Adoption Differences Between the US and Brazil: A Comparative Study on Original Equipment Manufacturers,” by Luiz Antonio Bloem da Silveira Jr., Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos, and Luis Fernando Ascensão Guedes, presents a comparative analysis of the factors influencing the adoption of innovations by automotive manufacturers in the United States and Brazil, highlighting institutional and organizational differences that impact technological decisions.

The fourth article, “Territorial Development and Evolutionary Regional Resilience: The Case of Paranhana Valley-RS-Brazil,” by Alexandre Aloys Matte Júnior, Gisele Spricigo, and Janaína Ruffoni, examines the evolutionary regional resilience of the Paranhana Valley, emphasizing factors such as social capital, historical trajectory, and quality of life as favorable elements for territorial development, while also pointing out challenges related to knowledge networks and institutional coordination.

The fifth article, “Evaluation and Analysis of the Development Stages of Brazilian Startups,” by Beatriz Lavezo dos Reis and Julia Cristina Bogoni, presents an instrument for assessing the organizational maturity of Brazilian startups based on multiple managerial dimensions, offering relevant strategic guidelines for companies in the traction and scaling stages.

Editorial

O cenário contemporâneo da gestão e da inovação exige abordagens capazes de integrar transformações tecnológicas, dinâmicas territoriais, políticas públicas, comportamento organizacional e mudanças sociais. A inovação passa a ser compreendida como um fenômeno sistêmico, construído por meio das interações entre governos, empresas, territórios, consumidores e instituições de conhecimento.

Esta edição da Revista Brasileira de Gestão e Inovação (RBGI) reúne estudos que, embora distintos em seus objetos de investigação, convergem em torno de um eixo comum: a inovação como mecanismo de desenvolvimento econômico, transformação social e fortalecimento institucional. Os artigos apresentados oferecem contribuições empíricas, teóricas e metodológicas que ampliam a compreensão sobre inovação em diferentes setores — do governo digital ao agronegócio, do empreendedorismo ao comportamento do consumidor, da saúde às dinâmicas regionais — evidenciando a diversidade e a relevância das pesquisas na área.

Apresentação dos artigos

O primeiro artigo, “Open Government Data and Service Innovation”, de Rafael Mendes Lubeck, Edimara Mezzomo Luciano e Guilherme Costa Wiedenhöft, analisa como os dados governamentais abertos podem impulsionar a inovação em serviços públicos. Os autores propõem um mapa do processo de inovação baseado em Open Government Data, identificando condições institucionais e etapas necessárias para a geração e o uso efetivo desses dados em iniciativas inovadoras.

O segundo artigo, “Trade Fairs and Innovation Labs: Reflections About This Articulation”, de Débora Regina Schneider Locatelli, Magnus Luiz Emmendoerfer, Thiago Chagas de Almeida e Alessandro Carlos da Silva Junior, discute a integração entre feiras de negócios e laboratórios de inovação, argumentando que a articulação entre esses ambientes pode fortalecer a interação contínua entre atores econômicos, ampliar a cocriação e potencializar ecossistemas de inovação.

Na sequência, o artigo “Understanding Innovation Adoption Differences Between the US and Brazil: A Comparative Study on Original Equipment Manufacturers”, de Luiz Antonio Bloem da Silveira Jr., Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos e Luis Fernando Ascensão Guedes, apresenta uma análise comparativa dos fatores que influenciam a adoção de inovações por fabricantes automotivos nos Estados Unidos e no Brasil, evidenciando diferenças institucionais e organizacionais que impactam decisões tecnológicas.

O quarto artigo, “Territorial Development and Evolutionary Regional Resilience: The Case of Paranhana Valley-RS-Brazil”, de Alexandre Aloys Matte Júnior, Gisele Spricigo e Janaína Ruffoni, examina a resiliência regional evolutiva do Vale do Paranhana, destacando fatores como capital social, trajetória histórica e qualidade de vida como elementos favoráveis ao desenvolvimento territorial, ao mesmo tempo em que aponta desafios relacionados às redes de conhecimento e à coordenação institucional.

O quinto artigo, “Evaluation and Analysis of the Development Stages of Brazilian Startups”, de Beatriz Lavezo dos Reis e Julia Cristina Bogoni, apresenta um instrumento de avaliação da maturidade organizacional de startups brasileiras baseado em múltiplas dimensões gerenciais, oferecendo diretrizes estratégicas relevantes para empresas nos estágios de tração e escala.

The sixth article, *“The State of Bahia and the Brazilian Innovation and Development Index (IBID): A Look at the Period from 2014 to 2024,”* by José Pereira Mascarenhas Bisneto and Alcides dos Santos Caldas, analyzes the performance of the state of Bahia in the Brazilian Innovation and Development Index, discussing its results and implications for public policies and regional development strategies.

The seventh article, *“The Antecedents of Complaint Behaviour Among Generation Z: Role of Information Access, Complaint Experience, and Attitudes,”* by Megawati Simanjuntak, investigates the factors that influence complaint behavior among Generation Z, highlighting the role of information access, prior experiences, and individual attitudes in shaping consumer relations.

The eighth article, *“Absorptive Capacity and Innovation in the Brazilian Agribusiness: A Study with Rural Producers Integrated into a Multinational Agribusiness Company,”* by Nathalia Werlang and Gabriela Fiates, analyzes the absorptive capacity of rural producers and demonstrates how knowledge acquisition and application processes contribute to innovation in Brazilian agribusiness.

Concluding the section, the article *“Innovation and Oral Health: Characterization of Scientific Publication,”* by Alice Munz Fernandes, Rafaela Munz Belarmino, Lilian Rigo, and Gleimira Batista da Costa Matos, presents a bibliometric analysis of scientific production on innovation in oral health, identifying recent trends and opportunities for advancement in research and public policies related to the field.

Final Considerations

The works gathered in this issue highlight the multifaceted nature of innovation, which manifests itself in public policies, organizational capabilities, territorial dynamics, productive chains, individual behaviors, and collaboration networks. Taken together, they demonstrate that innovation emerges from interdependent processes that articulate different levels of analysis — individual, organizational, and systemic — positioning it as a central element for economic and social transformation.

By integrating diverse methodological approaches, empirical research, and theoretical essays, this issue reaffirms the role of scientific production as an essential instrument for understanding and guiding development processes. At the same time, it reinforces RBGI’s commitment to disseminating knowledge that is relevant to economic, social, and institutional advancement. We hope that the studies presented here inspire new investigations, strengthen the dialogue between academia and practice, and contribute to the construction of more inclusive, sustainable, and impact-oriented research agendas and innovation strategies.

Enjoy the reading!

References

1. Bloem da Silveira Jr., L. A., Pinheiro Gondim de Vasconcellos, E., & Fernando Ascensão Guedes, L. (2026). UNDERSTANDING INNOVATION ADOPTION DIFFERENCES BETWEEN THE US AND BRAZIL: A COMPARATIVE STUDY ON ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURERS. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.03>
2. Fernandes, A. M., Munz Belarmino, R., Rigo, L., & Batista da Costa Matos, G. (2026). INNOVATION AND ORAL HEALTH: CHARACTERIZATION OF SCIENTIFIC PUBLICATION. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.09>
3. Lavezo dos Reis, B., & Julia Cristina Bogoni. (2026). EVALUATION AND ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT STAGES OF BRAZILIAN STARTUPS. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.05>

O sexto artigo, *“The State of Bahia and the Brazilian Innovation and Development Index (IBID): A Look at the Period from 2014 to 2024,”* de José Pereira Mascarenhas Bisneto e Alcides dos Santos Caldas, analisa o desempenho do estado da Bahia no Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento, discutindo seus resultados e implicações para políticas públicas e estratégias de desenvolvimento regional.

O sétimo artigo, *“The Antecedents of Complaint Behaviour Among Generation Z: Role of Information Access, Complaint Experience, and Attitudes,”* de Megawati Simanjuntak, investiga os fatores que influenciam o comportamento de reclamação da Geração Z, evidenciando o papel do acesso à informação, das experiências prévias e das atitudes individuais na dinâmica das relações de consumo.

O oitavo artigo, *“Absorptive Capacity and Innovation in the Brazilian Agribusiness: A Study with Rural Producers Integrated into a Multinational Agribusiness Company,”* de Nathalia Werlang e Gabriela Fiates, analisa a capacidade absorviva de produtores rurais e demonstra como processos de aquisição e aplicação do conhecimento contribuem para a inovação no agronegócio brasileiro.

Encerrando a seção, o artigo *“Innovation and Oral Health: Characterization of Scientific Publication,”* de Alice Munz Fernandes, Rafaela Munz Belarmino, Lilian Rigo e Gleimira Batista da Costa Matos, apresenta uma análise bibliométrica da produção científica sobre inovação em saúde bucal, identificando tendências recentes e oportunidades de avanço em pesquisas e políticas públicas relacionadas à área.

Considerações finais

Os trabalhos reunidos nesta edição evidenciam a natureza multifacetada da inovação, que se manifesta em políticas públicas, capacidades organizacionais, dinâmicas territoriais, cadeias produtivas, comportamentos individuais e redes de colaboração. Em conjunto, demonstram que a inovação emerge de processos interdependentes que articulam diferentes níveis de análise — individual, organizacional e sistêmico — configurando-se como elemento central para a transformação econômica e social.

Ao integrar distintas abordagens metodológicas, pesquisas empíricas e ensaios teóricos, esta edição reafirma o papel da produção científica como instrumento essencial para compreender e orientar processos de desenvolvimento, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso da RBGI com a disseminação de conhecimento relevante para o avanço econômico, social e institucional. Esperamos que os estudos apresentados inspirem novas investigações, fortaleçam o diálogo entre academia e prática e contribuam para a construção de agendas de pesquisa e estratégias de inovação mais inclusivas, sustentáveis e orientadas ao impacto.

Boa leitura!

4. Mascarenhas Bisneto, J. P., & dos Santos Caldas, A. (2026). THE STATE OF BAHIA AND THE BRAZILIAN INNOVATION AND DEVELOPMENT INDEX – IBID: A LOOK AT THE PERIOD FROM 2014 TO 2024. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.06>
5. Matte Júnior, A. A., Spricigo, G., & Ruffoni, J. (2026). TERRITORIAL DEVELOPMENT AND EVOLUTIONARY REGIONAL RESILIENCE: THE CASE OF PARANHANA VALLEY-RS-BRAZIL. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.04>
6. Mendes Lubeck, R., Mezzomo Luciano, E., & Costa Wiedenhöft, G. (2025). OPEN GOVERNAMENT DATA AND SERVICE INNOVATION. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.01>
7. Regina Schneider Locatelli, D., Luiz Emmendoerfer, M., Chagas de Almeida, T., & da Silva Junior, A. C. (2025). TRADE FAIRS AND INNOVATION LABS: reflections about this articulation. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.02>
8. Simanjuntak, M. (2026). THE ANTECEDENTS OF COMPLAINT BEHAVIOUR AMONG GENERATION Z: ROLE OF INFORMATION ACCESS, COMPLAINT EXPERIENCE, AND ATTITUDES: THE ANTECEDENTS OF COMPLAINT BEHAVIOUR AMONG GENERATION Z. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.07>
9. Werlang, N., & Fiates, G. (2026). ABSORPTIVE CAPACITY AND INNOVATION IN THE BRAZILIAN AGRIBUSINESS:: A STUDY WITH RURAL PRODUCERS INTEGRATED INTO A MULTINATIONAL AGRIBUSINESS COMPANY. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 13(1). <https://doi.org/10.18226/23190639.v13n1.08>

Editorial details and author contributions

Detalhes Editoriais e Contribuições Autorais

Financial support:

Not informed by the authors.

Open Science:

Panizzon, M., Borsatto, C., & Libardi, B. Editorial RBGI - Revista Brasileira de Gestão e Inovação - Vol. 12, Nº 3 September – December/2025. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*. Retrieved from <https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/article/view/14199> <https://doi.org/10.18226/23190639.v12n3.07>

Interest conflicts:

The authors declare that they have no conflicts of interest.

Copyright:

RBGI owns the copyright of the published content.

Plagiarism Analysis:

RBGI performs plagiarism analysis on all its articles at the time of submission and after approval of the manuscript using the iThenticate tool.