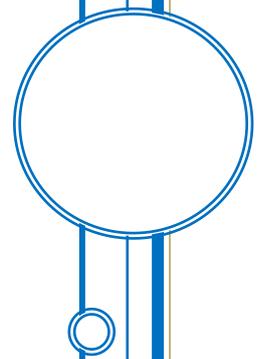


**EDITORIAL**

**REVISTA BRASILEIRA DE  
GESTÃO E INOVAÇÃO (RBGI)**

*V. 10, n. 2, Janeiro/Abril, 2023*



Caros(as) Leitores(as)!

É com muita satisfação que a Revista Brasileira de Gestão e Inovação apresenta à comunidade científica sua primeira edição no ano de 2023 (v.10 n.2). Neste número, a RBGI apresenta oito artigos oriundos de diferentes regiões do país – em inglês e português, todos eles trazendo relevantes contribuições para o avanço científico da Administração e áreas correlatas. Ainda, neste Volume 10, este editorial registra a primeira versão publicada após a migração em nova plataforma OJS, iniciando uma nova fase para a Revista.

O primeiro artigo, escrito por **Manuela Oliveira Krug & Gabriel Sperandio Milan**, intitulado **“THE PROCESS OF TRANSFER OF SYMBOLIC MEANING FROM THE CELEBRITY ENDORSEMENT TO BRANDS IMAGE”**, investiga por meio do caso Gisele Bündchen como o endosso por celebridade pode ampliar o valor e inovação de marca, na percepção de consumidores jovens.

O segundo artigo, escrito por **Maria Elisa Sarmiento Costa & Juliano Lima Soares** intitulado **“VERTICALIZATION AND INNOVATIVE ACTIONS: AN INVESTIGATION IN AGRICULTURAL COOPERATIVES IN GOIÁS”** analisam como diferentes estratégias de exploration/exploitation impactam na inovação na cadeia de valor de cooperativas agrobusiness em Goiás, colaborando para a formulação de padrões de estratégias competitivas.

O terceiro artigo de **Waldelino Duarte Ribeiro, Cristian Alves e Orivaldo Vieira de Santana Júnior** denominado **“CREATIVITY AND INNOVATION: CRALVES FRAMEWORK APPLICATION ANALYSIS TO GENERATE NEW BUSINESS IDEAS IN A PUBLISHING STARTUP”**, estuda a aplicação de uma ferramenta para geração de ideias neste setor, contribuindo para o campo teórico e aplicado na gestão da inovação.

O quarto artigo, de **Adriano Luciano Candido, Marta Campos Mais**, **“THE USE OF IT AND FRUGAL INNOVATION AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN BRAZIL”**, estuda como a TI contribui para a adoção de Inovação Frugal em organizações brasileiras.

O quinto artigo de **André Luíz Turetta, Silvestre Labiak Junior**, **“CORPORATE VENTURE CAPITAL FOR ESTABLISHING LINKS BETWEEN LARGE AND TRADITIONAL INDUSTRIAL COMPANIES AND STARTUP FIRMS: A REGIONAL INNOVATION SYSTEM SURVEY”**, identificam padrões emergentes nas relações entre corporações e startups, com implicações teóricas e para gestão do relacionamento e conhecimento.

O sexto artigo, de **Ana Cristina dos Santos, Ana Cristina de Lima Cardoso Carvalho, Paulo Eduardo Mascarello Gobbi, Paula Meyer Soares, Leila Maria da Juda Bijos**, “**THE INFLUENCE OF PUBLIC POLICIES FOR DEVELOPMENT OF ST&I IN BRAZIL: THE ANALYSIS OF THE SNCTI INDICATORS**”, discute, problematiza e aponta caminhos para os indicadores de C&T+I, os quais são importantes para o direcionamento de comportamentos e orientações em âmbito nacional.

O sétimo artigo, de **Silvânia da Rocha Medeiros Vila Nova**, “**LEARNING AND CAPACITY FOR RESPONSIBLE INNOVATION**” discute as implicações da aprendizagem para a construção da capacidade de inovação responsável nas organizações.

O oitavo artigo – Caso para Ensino, de **Alana Cristiane da Silva, Caroline Cinthia Romera, Jailson Lana, Raul Beal Partyka**, “**COMPANY THAT SLEEPS, THE WAVE TAKES: THE CASE OF AC COMEX**” introduz um Caso para Ensino em Gestão.

Agradecemos aos autores e autoras pela confiança na RBGI como veículo de divulgação das suas pesquisas, e também aos avaliadores e avaliadoras por suas valiosas contribuições no decorrer do processo.

Desejamos uma excelente leitura!

Com estima,

**Editor-Chefe:** Dr. Mateus Panizzon  
**Editores Científicos:** Dr. Alex Eckert  
Dr. Ana Cristina Fachinelli Bertolini  
Dr. Divanildo Triches  
Dr. Fabiano Larentis

## REFERÊNCIAS

Oliveira Krug, M., & Sperandio Milan, G. (2023). THE PROCESS OF TRANSFER OF SYMBOLIC MEANING FROM THE CELEBRITY ENDORSEMENT TO BRANDS IMAGE. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 1–19.  
<https://doi.org/10.18226/23190639.v10n2.01>

Sarmiento Costa, M. E., & Lima Soares, J. (2023). VERTICALIZATION AND INNOVATIVE ACTIONS: AN INVESTIGATION IN AGRICULTURAL COOPERATIVES IN GOIÁS. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 20–39.  
<https://doi.org/10.18226/23190639.v10n2.02>

Duarte Ribeiro, W., Alves, C., & Vieira de Santana Júnior, O. (2023). CREATIVITY AND INNOVATION: CRALVES FRAMEWORK APPLICATION ANALYSIS TO GENERATE NEW BUSINESS IDEAS IN A PUBLISHING STARTUP. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 40–55. <https://doi.org/10.18226/23190639.v10n2.03>

Luciano Candido, A., & Campos Maia, M. (2023). THE USE OF IT AND FRUGAL INNOVATON AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN BRAZIL. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 56–75. <https://doi.org/10.18226/23190639.v10n2.04>

Turetta, A. L., & Labiak Junior, S. (2023). CORPORATE VENTURE CAPITAL FOR ESTABLISHING LINKS BETWEEN LARGE AND TRADITIONAL INDUSTRIAL COMPANIES AND STARTUP FIRMS: A REGIONAL INNOVATION SYSTEM SURVEY. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 92–107. <https://doi.org/10.18226/23190639.v10n2.06>

dos Santos, A. C., Carvalho, A. C. de L. C., Gobbi, P. E. M., Soares, P. M., & Bijos, L. M. da J. (2023). THE INFLUENCE OF PUBLIC POLICIES FOR DEVELOPMENT OF ST&I IN BRAZIL: THE ANALYSIS OF THE SNCTI INDICATORS. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 108–122. <https://doi.org/10.18226/23190639.v10n2.07>

Cristiane da Silva, A., Cinthia Romera, C., Lana, J., & Beal Partyka, R. (2022). COMPANY THAT SLEEPS, THE WAVE TAKES: THE CASE OF AC COMEX. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 76–91. Retrieved from <https://sou.ucs.br/revistas/index.php/RBGI/article/view/319>

Vila Nova, S. da R. M. (2023). LEARNING AND CAPACITY FOR RESPONSIBLE INNOVATION. *Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira De Gestão E Inovação)*, 10(2), 123–144. Retrieved from <https://sou.ucs.br/revistas/index.php/RBGI/article/view/401>