EDITORIAL

REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E INOVAÇÃO (RBGI)

V. 9, n. 3, Maio/Agosto, 2022

Caros(as) Leitores(as)!

É com muita satisfação que a Revista Brasileira de Gestão e Inovação apresenta à comunidade científica sua segunda edição no ano de 2022 (v.9 n.3). Neste número, a RBGI apresenta oito artigos oriundos de diferentes regiões do país – em inglês e português – e um artigo convidado internacional, todos eles trazendo relevantes contribuições para o avanço científico da Administração e áreas correlatas.

O primeiro artigo, escrito por **Souza, Narcizo, Cardoso e Tammela**, intitulado "**Um modelo conceitual para a relação entre pesquisa e desenvolvimento e gestão da inovação | A conceptual model for research & development and innovation management relationship",** propõe um artefato – framework teórico que enfatiza o o relacionamento entre a gestão da inovação e a P&D, incluindo os conceitos subjacentes como o processo de inovação e de NDP, com contribuições teóricas e gerenciais (*Gestão da Inovação; Pesquisa e Desenvolvimento; Processo de Inovação; Desenvolvimento de Novos Produtos*).

O segundo artigo, escrito por **Andrade, Rainatto, Silva Neto**, intitulado **"A incorporação do varejo omnichannel pela geração y em comparação com varejo tradicional e o varejo online | The incorporation of generation y omnichannel retail compared to traditional retail and online"** analisa diferentes configurações do varejo omnichanel e intenção de compra de Millenials. O estudo pode apoiar maior compreensão para decisões para transformação digital no contexto do varejo, bem como sustentar maiores pesquisas nesta área (*Omnichannel; Millennials; Varejo; Comportamento de Consumo*).

O terceiro artigo **de Cintra, Braga e Barbosa** denominado "**Gestão da inovação e transformação cultural: caso de ações indutivas em uma fundação de apoio a instituição de ensino superior | Innovation management and cultural transformation: case of inductive initiatives in brazilian support foundation",** discute a cultura da inovação e sua relação com liderança e gestão, evidenciando práticas de transformação (*Gestão da Inovação; Gestão 3.0; Transformação Cultural*).

O quarto artigo, de **Franco, Franco e Maganhotto** "**Trends in the development of ecotourism: an analysis of the literature at a global level | tendências no desenvolvimento do ecoturismo: uma análise da literatura"** propõe oportunidades de pesquisa na área do ecoturismo, como uma temática emergente pós-covid, articulando inovação social e sustentabilidade (*Ecotourism. Sustainable Tourism. Natural Resources. Protected Areas*).

O quinto artigo de **Borsatto, Molina, Isoton, Bado, Giacomello e Lazzari**, **"Relação de empregos perante a covid-19 no RS: uma análise de efeito causal e regressão | employment relationship before Covid-19 in RS: an analysis of causal effect and regression",** realiza uma análise do impacto da pandemia sobre os empregos formais no estado do Rio Grande do Sul, com implicações para a gestão pública (*COVID-19; Empregabilidade; Economia RS; Análise correlacional; Causal Impact*).

O sexto artigo, **de Zanfelicce, Resnitzky, Andrade, Penha, Silva,** "**The use of agile practices in innovation projects: a systematic review of the literature | o uso de práticas ágeis em projetos de inovação: uma revisão sistemática da literatura"** discute sobre o engajamento e autonomia de times de projetos, bem como o tempo de adaptação. O estudo contribui para a área de práticas ágeis e inovação. *(Agile practices; Innovation projects; Systematic literature review, Software development).*

O sétimo artigo**,** de **Martins e Zambalde**, "**Inovação de valor e uso de uma plataforma de ideias por uma universidade brasileira | Value innovation using an idea platform at a brazilian university** contribui com uma metodologia para avaliar a percepção da comunidade acadêmica de plataforma de open innovation (*Inovação de valor, Inovação, Setor público, Crowdsourcing, Plataformas de ideias*).

O oitavo artigo, de **Galiazzi, Bencke, Lara** denominado "**Inovação aberta em cooperativa de crédito: estudo de caso no Sicredi | open innovation in a credit cooperative system: study of case in Sicredi"** ntre os principais desafios na prática de uma inovação do tipo aberta no Sicredi envolvendo a regulamentação do sistema financeiro, estrutura organizacional, cultura, intercooperação entre cooperativas e diferentes gerações de associados (*Inovação Aberta, Inovação em Serviços, Inovação em Cooperativa de Crédito. Inovação*).

Na seção de artigo convidado, o nono artigo, de **Larrea, Mejía, Ninacondor, Huayhua, Cotacallapa, Callo, Pacheco e Pacheco,** denominado "**DIAGNÓSTICO DEL CAPITAL INSTRUMENTAL DE AREQUIPA COMO CIUDAD EMERGENTE DEL CONOCIMIENTO, 2008 – 2018"** apresenta os resultados do diagnóstico realizado na cidade de Arequipa, a partir da metodologia de Sistema de Capitais. A abordagem possui implicações teóricas para o Desenvolvimento Baseado em Conhecimento e também se constitui como metodologia para cidades, no sentido de reconhecer seus espaços de intervenção (*Sistema de capitales, Capital instrumental tangible, Capital instrumental intangible, Ciudad Emergente del Conocimiento, Arequipa*).

Agradecemos aos autores e autoras pela confiança na RBGI como veículo de divulgação das suas pesquisas, e também aos avaliadores e avaliadoras por suas valiosas contribuições no decorrer do processo.

Desejamos uma excelente leitura!

Com estima,

Editor-Chefe: Dr. Mateus Panizzon
Editores Científicos: Dr. Alex Eckert
Dr. Ana Cristina Fachinelli Bertolini
Dr. Divanildo Triches
Dr. Fabiano Larentis