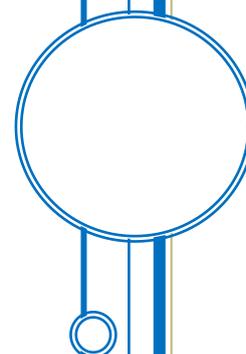


EDITORIAL

REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E INOVAÇÃO (RBGI)

v. 9, n. 1, Setembro/Dezembro 2021



Caros Leitores:

É com muita satisfação que a Revista Brasileira de Gestão e Inovação apresenta à comunidade científica sua terceira e última edição no ano de 2021 (v.9 n.1). Neste número, a RBGI apresenta oito artigos oriundos de diferentes regiões do país, todos eles trazendo relevantes contribuições para o avanço científico da Administração e áreas correlatas.

O primeiro artigo, escrito por **Costa, Cunha e Silva**, cujo título é **Uma proposta simplificada do *Design Thinking* para micro e pequenas empresas atendidas no Programa ALI à luz de Brown (2008)**, busca a solução de problemas nas empresas atendidas pelo Programa ALI. A partir da análise descritiva de três micro e pequenas empresas de Aracaju (SE), evidenciou-se a importância da elaboração do *design thinking* para as empresas que visam a inovação contínua.

Fatores limitadores e contributivos de negócios tecnológicos de impacto social inseridos no ecossistema de inovação da Paraíba, desenvolvido por **Lira, Moreira e Correia**, identifica os fatores contributivos e limitadores de empresas tecnológicas de impacto social de acordo com o modelo Jappe. A pesquisa fundamenta-se nas cinco dimensões do modelo escolhido: geração de valor social, geração de valor econômico, integração entre social e econômico, governança e processo decisório.

O estudo **Inovações organizacionais na gestão governamental: uma análise das percepções dos servidores públicos**, desenvolvido por **Saldanha e Cruz**, buscou compreender a percepção da inovação no setor público do ponto de vista dos servidores públicos. Através de uma pesquisa qualitativa e descritiva foram apontadas as percepções sobre o que é inovação, inovação no cotidiano de trabalho, tarefas além do prescrito e impacto das transições de gestão governamental nas dinâmicas de inovação.

O quarto artigo disponível para os leitores, **Gestão do conhecimento como mecanismo de inovação organizacional: um estudo transdisciplinar**, foi escrito por **Klein, Azevedo e Silva**, analisa as dimensões da gestão do conhecimento buscando relações com a inovação organizacional. A pesquisa, realizada em uma instituição de ensino superior paranaense, fornece contribuições teóricas para a utilização da transdisciplinaridade no contexto educacional.

Salerno, Zen e Bittencourt apresentam o artigo **Internacionalização de empresas brasileiras de serviços: um estudo de múltiplos casos**. O referido estudo analisa o processo de internacionalização sob a ótica de três empresas de diferentes setores de atuação, sendo elas uma empresa de TI, uma produtora e uma escola de atividades criativas. Como resultados, os autores evidenciam a importância do alinhamento entre as decisões relacionadas à internacionalização das empresas.

Em **Motivações e decisão para compra definindo o perfil do consumidor no e-commerce**, os autores **Gasparetto, Borella e Borella** definem o perfil do cliente de *e-commerce*. Para isso, caracterizam o comportamento do consumidor de compras online e os fatores que influenciam nas decisões de consumo através de uma pesquisa quantitativa descritiva. Dentre as contribuições, os leitores conhecerão o momento de estruturação do perfil do consumidor ao longo do processo.

O sétimo artigo apresentado na edição é mais um dos estudos deste número que trata de inovação. No artigo **Caracterização da gestão de indicadores de inovação em micro e pequenas empresas**, os autores **Squizzato e Girardi** buscam a compreensão de indicadores de inovação em um estudo de casos múltiplos realizado em duas fases. Como resultado, os pesquisadores apontam as métricas prioritárias a serem gerenciadas em micro e pequenas empresas, além de evidenciar a necessidade de gerenciamento dos indicadores de inovação.

Ainda no âmbito da inovação, o artigo de **Serpe e Kaniak**, intitulado **A gestão da inovação em PME's e suas perspectivas atuais: um estudo de meta-síntese** busca mapear as principais problemáticas levantadas em estudos de casos qualitativos nos últimos cinco anos a partir de uma análise profunda. Dentre os resultados, os autores evidenciam a dificuldade de inovação em empresas de pequeno porte, apresentando um *framework* teórico para o ciclo de inovação em pequenas e médias empresas.

Agradecemos aos autores pela confiança na RBGI como veículo de divulgação das suas pesquisas, e também aos avaliadores por suas valiosas contribuições no decorrer do processo.

Editor-Chefe:

Dr. Alex Eckert

Editor Científico:

Dr. Fabiano Larentis